

公开招标文件

项目名称：新干县学校食堂食用油牛奶鸡蛋采购项目

招标编号：JXXM-2025-XG039

采购单位名称：新干县教育体育局

采购代理机构：江西新明工程服务有限公司

文件编制时间：二〇二五年十月

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标人须知	4
第四章 投标文件格式	21
第五章 采购需求	39
第六章 评审标准	46

第一章 招标公告

项目概况

新干县学校食堂食用油牛奶鸡蛋采购项目的潜在投标人可在中国招标投标公共服务平台或江西省招标投标网获取本项目的招标公告，在江西省招标投标网获取本项目的招标文件，并于 2025 年 11 月 14 日 9 点 30 前（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目名称：新干县学校食堂食用油牛奶鸡蛋采购项目

项目编号：JXXM-2025-XG039

采购方式：公开招标

预算金额（折扣率）：90%

最高限价（折扣率）：90%

采购标段	采购内容	技术及要求	单位	评分方法
A 标段	食用油	详见招标文件第五章	L	综合评分法
B 标段	牛奶	详见招标文件第五章	盒/袋/瓶	综合评分法
C 标段	鸡蛋	详见招标文件第五章	斤	综合评分法

注：1. 本项目采用折扣率报价；

2. 供应商的确定方法

（1）本项目分为 A、B、C 三个标段，开标顺序为先 A 标段、后 B 标段、再 C 标段，同一投标人三个标段可以兼投但不能兼中。每个标段最终确定 2 名中标供应商和 1 名后备供应商（评审最终排序第 1 名和第 2 名为中标供应商；第 3 名为后备供应商，在第 1 名或第 2 名中标供应商违反合同约定被采购人依法解除合同后，作为替补中标供应商）。投标人可同时参与多个标段投标，但只能中其中一个标段。按照开标顺序 A→B→C 确定预中标人，若投标人同时成为两个或以上标段的预中标排序第一、二名，应承诺自愿放弃第二个及后面标段的中标资格（提供承诺函加盖投标人公章）。

（2）每个学校自行组织学生代表、家委会代表、人大代表或政协委员等人员对中标候选人以及备选单位进行实地考察，由每个学校在中标供应商中，确定供货

时间和数量，签订具体供货合同。

合同履行期限：自合同签订之日起一年。

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- (1) 具有独立承担民事责任的能力；
- (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- (3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- (5) 参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- (6) 法律、行政法规规定的其他条件。

(6.1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动；

(6.2) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人不得参加该采购项目的采购活动；

(6.3) 投标人被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国招标投标公共服务平台或江西省招标投标网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动。

2、**本项目的特定资格要求：**投标人具有有效的食品经营许可证或食品生产许可证。

3、本项目采购标的为货物类，采购标的所属行业分类:批发业。

三、获取招标文件

获取时间：2025 年 10 月 30 日至 2025 年 11 月 13 日每天上午 8:00 至 12:00，下午 12:00 至 18:00（北京时间，法定节假日除外）。

方式：网上获取

售价：0.00 元

四、投标文件提交

截止时间：2025 年 11 月 14 日 9 点 30 前（北京时间）

地点：吉安市国际会展中心二楼 7 号会议室

五、开启

时间：2025 年 11 月 14 日 9 点 30 前（北京时间）

地点：吉安市国际会展中心二楼 7 号会议室

六、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

七、其他补充事宜

1、投标文件制作的要求

必须按所投标段制作纸质投标文件，且在投标文件封面标注清晰所投标段。正本壹份，副本贰份（副本可以是正本的复印件），并且提供一份存有电子投标文件(加盖公章 PDF 版本)的 U 盘(不退回)。

2、本次投标保证金

本次采购项目的投标保证金为：A 标段:¥80000.00 元(捌万元整)

B 标段:¥60000.00 元(陆万元整)

C 标段:¥70000.00 元(柒万元整)。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

采购单位：新干县教育体育局

采购单位地址：新干县金川镇崔家路口

采购单位联系人及联系电话：周女士 13507960663

2、采购代理机构信息

采购代理机构：江西新明工程服务有限公司

采购代理机构地址：吉安市青原区龙湖大厦 1 单元 23 楼

采购代理机构联系人及联系电话：张先生 18107963254

3、项目联系方式

项目联系人：张先生

电话：18107963254

第二章 投标人须知

一、投标人须知前附页表

序号	节点名称	内 容
1	本项目采购相关内容	<p>项目名称：新干县学校食堂食用油牛奶鸡蛋采购项目</p> <p>项目编号：JXXM-2025-XG039</p> <p>预算金额（折扣率）：90%</p> <p>最高限价（折扣率）：90%</p> <p>交货地点：采购人指定地点。</p> <p>合同履行期限：自合同签订之日起一年。</p> <p>付款方式：</p> <p>（1）合同以人民币结算。</p> <p>（2）采购人支付任何一笔款项前，中标人应提供符合采购人财务做账要求的正规全额增值税发票；中标人开具的发票及发票附件中的物品名称、数量、价格与送货物品、合同相一致。否则，采购人有权拒付款项且不承担违约责任。</p> <p>（2）采取滚动押单方式结账。采购人、中标人双方签订本合同之后，中标人首次送货完毕且经采购人书面验收合格一个月后按照实际验收合格数量结算首月货款，以此类推。如遇节假日、寒暑假、采购人财务扎帐等特殊情况，结账日期依次顺延。</p> <p>履约保证金的交纳与退还：A 标段、C 标段每个中标人履约保证金叁拾万元整，在签订采购合同前中标人须银行转账至采购人账户；B 标段每个中标人履约保证金贰拾万元整，在签订采购合同前中标人须银行转账至采购人账户；履约期限到期后 30 日内一次性无息退还。</p>
2	投标人资格条件	<p>1、投标人资格：</p> <p>（1）具有独立承担民事责任的能力【提供法人或者其他组织的有效营业执照等证明文件原件扫描件或复印件加盖投标人公章】；</p> <p>释义：投标人是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有</p>

	<p>效“企业法人营业执照”或“营业执照”；投标人是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证；投标人是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”；</p> <p>(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【提供以下三项中任意一项即可：①开标前三年内任意一年度由会计师事务所出具的财务审计报告的原件扫描件或复印件加盖投标人公章；②开标前六个月内任意一个月的财务报表的原件扫描件或复印件加盖投标人公章；③开标前六个月内任意一个月投标人基本开户银行出具资信证明的原件扫描件或复印件加盖投标人公章】；</p> <p>(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力【提供声明函原件或复印件加盖投标人公章】；</p> <p>(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供以下二项中任意一项即可：①提供开标前六个月内任意一个月的依法缴纳税收及社会保障资金的相关证明原件扫描件或复印件加盖投标人公章；②免税企业需提供免税证明】；</p> <p>(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【提供声明函原件或复印件加盖投标人公章】；</p> <p>(6) 法律、行政法规规定的其他条件。</p> <p>2、本项目的特定资格要求：具有有效的食品经营许可证或食品生产许可证。</p> <p>3、投标人未被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、未被“中国招标投标公共服务平台或江西省招标投标网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）【提供开标截止时间前7日内“中国政府采购网”查询截图及“信用中国”网站的查询结果《法人和非法人组织公共信用信息报告》加盖投标人公章】。</p> <p>4、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动【告知项】。</p> <p>5、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人不得参加该采购项目的采购活动【告知项】。</p>
--	--

		6、本项目不接受联合体【告知项】。
3	现场查验材料	<p>1、投标人营业执照（或事业单位法人证书或个体工商户营业执照）原件或复印件加盖投标人公章；</p> <p>2、法人代表授权委托书及身份证明（如企业法人参加投标，提供法定代表人身份证明）原件；</p> <p>3、投标人的食品经营许可证或食品生产许可证，原件或复印件加盖投标人公章。</p>
4	现场开标流程	<p>现场开标流程：</p> <p>1、宣读会场纪律；</p> <p>2、公布有效投标人名单；</p> <p>3、现场开标流程结束。</p>
5	报价方式	以折扣率报价，最高限价（折扣率）：90%
6	投标保证金	<p>本次采购项目的投标保证金为：A 标段:¥80000.00 元(捌万元整) B 标段:¥60000.00 元(陆万元整) C 标段:¥70000.00 元(柒万元整)。</p> <p>1. 采用银行转账方式的：</p> <p>供应商须在 2025 年 11 月 13 日 17 点 00 整(北京时间) 之前交纳足额投标保证金至以下账户(转账)，请备注项目编号及标段和汇款用途，投标单位应自行考虑其投标保证金出账时间，如未在规定的时间之前到达指定账户，则投标人的投标资格无效。</p> <p>开户名：江西新明工程服务有限公司吉安分公司</p> <p>账号：3605 0184 0151 0000 0140</p> <p>开户行：中国建设银行吉安市鸿雁支行</p> <p>未中标单位的投标保证金将在中标通知书发出后 5 个工作日内无息退还，中标单位的投标保证金将在签订合同后 5 个工作日内无息退还。中标后无正当理由未在规定期限内签订合同的，保证金作为违约金予以没收，同时从其他服务商中择优产生或重新招标。</p>
7	现场勘查	<p>本项目不组织现场勘查，如有需要可自行踏勘，如需帮助，可向采购人提出。</p> <p>投标人踏勘现场发生的费用自理。</p> <p>投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。</p>

8	质疑与澄清、变更发布形式、时间及领取地点	<p>投标人认为招标文件、采购过程、中标或者中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日（报名之日起计）起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。</p> <p>形式：电话或书面（含邮件）</p> <p>截止时间：法律法规规定时间</p> <p>书面递交地点：吉安市青原区龙湖大厦1单元23楼</p> <p>形式：书面回复</p> <p>截止时间：法律法规规定时间</p>
9	投标有效期	投标截止之日起计90日
10	投标文件份数	正本壹份，副本贰份（副本可以是正本的复印件）并且提供一份存有电子投标文件（加盖公章PDF版本）的U盘（不退回）。
11	开标时间及地点	<p>开标时间：2025年11月14日9:30前</p> <p>地点：吉安市国际会展中心二楼7号会议室</p>
12	中标公示地点	中国招投标公共服务平台、江西省招标投标网。
13	代理服务费	<p>1. A标段、C标段每个中标人按包干价叁万元整向采购代理机构支付代理服务费；B标段每个中标人按包干价贰万元整向采购代理机构支付代理服务费；</p> <p>2. 代理服务费于中标人在领取《中标通知书》时一次性支付。</p>
14	其他要求	投标人如有提供虚假材料、恶意竞争，经查实，采购人将取消其投标资格，并保留追究法律责任的权利。中标人未在规定的时间内与采购人签订合同等行为，采购人将取消其中标资格，并保留追究法律责任的权利。
<p>注：本表如与招标文件其他内容不一致，以本表为准。【投标文件中的资料必须为清晰件，如因清晰度而影响评审，因此造成的一切后果由投标人自行承担】。</p>		

二、招标

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本“投标邀请”中所述产品和附属售后服务的采购。

2. 定义

- 2.1 采购人：详见“投标人须知前附表”
- 2.2 采购代理机构：江西新明工程服务有限公司
- 2.3 投标人：是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。
- 3. 合格投标人**
 - 3.1 投标人的资格条件：详见“投标邀请”
 - 3.2 联合体投标
 - 3.2.1 是否接受联合体投标：详见“投标人须知前附表”
- 4. 投标费用**
 - 4.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的全部费用。不论投标的结果如何，采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。
- 5. 投标人代表**
 - 5.1 指全权代表投标人参加投标活动并签署投标文件的人(须携带本人身份证原件至开标现场查验)。如果投标人代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》(格式详见附件)。
- 6. 招标文件的构成**
 - 6.1 要求提供的货物和附属服务、招标过程和合同条款在招标文件中均有说明。招标文件共六章，各章的内容如下：
 - 第一章 投标邀请
 - 第二章 投标人须知
 - 第三章 拟签订的合同文本（范本）
 - 第四章 投标文件格式
 - 第五章 货物需求表及采购需求
 - 第六章 评标标准
 - 6.2 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标货物和附属售后服务使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。
- 7. 投标人应当提交的资格、资信证明文件的要求**
 - 7.1 具有独立承担民事责任的能力；
 - 7.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件
 - 7.3 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明文件
 - 7.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明文件
 - 7.5 参加政府采购前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录的证明文件
 - 7.6 法定代表人授权书（格式详见“第四章投标文件格式 6-6”）。
 - 7.7 投标人的资格声明（格式详见“第四章投标文件格式 6-3”）。
 - 7.8 投标保证金凭证及退还投标保证金的信息（格式详见“第四章投标文件格式 6-7”）。
 - 7.9 其他资格证明文件
- 10. 招标文件的修改**
 - 10.1 投标截止时间三天以前的任何时候，无论出于何种原因， 招标机构可对招标文件进行修改。

- 10.2 招标文件的修改将在指定网站上发布通知所有潜在投标人，并对其具有约束力。
- 10.3 为使投标人准备投标时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标机构可自行决定推迟投标截止时间。
- 10.4 当招标文件和澄清文件在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的文件为准。

三、投标

11. 投标文件的编制

- 11.1 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。
- 11.2 招标文件中注明不可以采购进口产品的（见“投标邀请”），不允许提供进口产品参与采购活动；提供进口产品参与采购活动的，**被视为投标无效**。
- 11.3 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

12. 投标文件计量单位

- 12.1 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用国家法定计量单位。

13. 提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，参加评标、获得中标人推荐资格的认定

- 13.1 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人按照投标人须知前附表规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。
- 13.2 非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品存在相同品牌的，按前款规定处理。核心产品见“**投标人须知前附表**”。

14. 投标文件的构成

- 14.1 投标文件应由下列部分构成（格式详见“第四章 投标文件格式”）：
- （1）投标书
 - （2）开标一览表
 - （3）技术需求响应/偏离表
 - （4）商务条件响应/偏离表
 - （5）投标人应当提交的资格、资信证明文件
 - （6）为落实政府采购政策投标人须提供的证明材料
 - （7）技术文件
 - （8）其他资料
- 14.2 投标人应编写投标文件目录及页码

投标人应提交纸质投标文件一式三份(其中正本一份、副本两份，投标文件应

采用 A4 幅面纸张打印胶装成册，应编制封面、目录、页码，副本可以用正本的完整复印件)。用信封将投标文件一起放入一个文件袋中并密封，封口处有投标全权代表的签字或投标单位公章，封面上注明招标项目名称、招标编号、投标人名称、地址、电话、联系人，在每一密封信封上并注明“于 2025 年 11 月 14 日 09 点 30 分前不准启封”的字样；

14.3 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，招标机构对投标文件的误投和提前启封概不负责。

15. 投标报价

15.1 投标报价以人民币为结算货币；

15.2 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

15.3 招标文件中注明不可以采购进口产品的（见“投标邀请”），不允许提供进口产品参与采购活动；提供进口产品参与采购活动的，**被视为投标无效**。

15.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

15.5 投标人应对所有招标内容进行投标，且只提供最优方案一套，投标人提交任何包含价格调整要求的投标将按非实质性响应投标被视为无效投标。

16. 投标保证金

16.1 投标人在开标时间之前按“投标人须知前附表”中提供的账户信息和规定金额提交投标保证金，并作为其投标的一部分。

16.2 任何未按“投标人须知前附表”要求提交投标保证金的投标文件，**投标无效**。

16.3 自中标通知书发出之日起 5 个工作日内退还未中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起 5 个工作日内退还中标人的投标保证金。

16.4 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人出现《政府采购法》第七十七条规定的情形之一的；
- (2) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
- (3) 中标供应商未按招标文件所述规定签订合同；
- (4) 中标供应商未按规定缴付采购代理服务费；
- (5) 中标供应商提供虚假材料和文件意图骗取中标。

17. 投标有效期

17.1 投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应不少于招标文件中载明的投标有效期。并在投标文件中承诺的投标有效期内保持有效。招标文件中载明的投标有效期详见“投标人须知前附表”，投标有效期不足的投标，**投标无效**。

17.2 在特殊情况下，采购代理机构可延长投标有效期。延长投标有效期在中国政府采购网上发布，延期函以网上公告的形式通知所有已参加投标的投标人。已参加投标的投标人应以书面形式答复采购代理机构，同意延长有效期的投标人不能修改其投标文件，有关投标保证金的规定在投标有效期的延长期内继续有效。

18. 投标文件的递交

18.1 投标截止时间

18.1.1 投标截止时间及递交地点详见第一章“投标邀请”

18.1.2 招标方将拒绝在投标截止时间后收到的投标文件。

19. 分包的规定

19.1 本项目是否允许分包：详见“投标人须知前附表”；

20. 恶意串通等行为的处理及串通投标情形的认定

20.1 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

在评标过程中发现投标人有上述情形的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

20.2 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标文件相互混装；
- （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、开标

21. 开标

21.1 开标由采购人或者采购代理机构主持，邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。

21.2 开标时，采购代理机构将宣读投标人名称、投标总价以及采购代理机构认为合适的其他内容。

投标人不足 3 家的，不得开标。

21.3 开标过程应当由采购代理机构负责记录，并随采购文件一并存档。

21.4 投标人代表对开标过程和开标记录有异议，投标人应在开标现场提出。

五、评标

22. 评标

22.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。

合格投标人不足 3 家的，不得评标。

22.2 招标代理机构将在开、评标期间查询投标人的信用记录并告知评标委员会，经评标委员会评审确定投标人存在不良信用记录的，其投标无效。查询到的不良信用记录随采购文件存档。

- （1）根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号），不良信用记录指：投标人在“信用中国”网站

(www.credit
china.gov.cn)被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单或在中国政府
府采购(www.ccgp.gov.cn)被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

(2) 投标人不良信用记录以招标代理机构查询结果为准, 招标代理机构查询之后, 网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据, 投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评标依据。

22.3 评标委员会

评标由依照有关法规组建的评标委员会负责。

22.4 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查, 以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

22.5 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式, 并加盖公章, 或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

22.6 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准, 对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估, 综合比较与评价。

22.7 采用综合评分法的, 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列; 得分且投标报价相同的, 按照技术得分高的投标人为排名在前的中标候选人。

22.8 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。

22.9 投标文件报价出现前后不一致的, 除招标文件另有规定外, 按照下列规定修正:

- (1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的, 以开标一览表(报价表)为准;
- (2) 大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的, 以开标一览表的总价为准, 并修改单价;
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的, 按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式, 并加盖公章, 或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容的规定经投标人确认后产生约束力, 投标人不确认的, 其**投标无效**。

22.10 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合

理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标处理**。

22.11 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

- (1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

22.12 在招标采购中，出现下列情形之一的，**应予废标**：

(1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消

22.13 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

22.14 评标委员会决定投标的实质性响应，只根据投标本身的真实无误的内容，除查询投标人信用记录，其他评审工作不依据外部的证据，但投标有不真实不正确的内容时除外。

23. 评标方法和评标标准

23.1 评标方法，见“投标人须知前附表”

23.1.1 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

23.2 评标标准。（评标标准详见“第六章评标标准”）

六、中标和合同

24. 中标人的确定

24.1 采购人应当自收到评标报告之日起2个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。若中标人弃权或经核查存在提供虚假材料谋取中标的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

25. 中标结果公告

中标人确定后，采购代理机构在中国招标投标公共服务平台、江西省招标投标网官网上公告中标结果，中标公告期限为1个工作日。

26. 签订合同

- 26.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订合同，否则按开标后撤回投标处理。
- 26.2 招标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均为签订合同的依据。
- 26.3 中标通知书是合同的一个组成部分。
- 26.4 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。
采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。
- 26.5 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动；拒绝签订政府采购合同的中标人不得参加该项目重新开展的采购活动，并不得退还其交纳的投标保证金。

七、招标文件的澄清、质疑、投诉

27.1 投标人任何要求对招标文件的澄清应在 2025 年 11 月 6 日北京时间 17:00 前(法定节假日除外) 以书面形式一次性向采购代理机构提出，否则我公司将不予回应。并视为对招标公告、招标文件无异议，对此后因招标文件的异议提出的质疑、投诉亦不予受理。对收到的对招标文件的澄清要求，采购代理机构以网上公示或书面通知的形式予以答复(答复中不标明问题的来源)。

27.2 投标人如有投诉，投诉函应在开标前三天以书面形式递交至监督单位，否则将不予受理。

27.3 质疑函接收方式

对招标文件、招标过程、中标结果质疑

接收部门：江西新明工程服务有限公司 联系电话：18107963254

通讯地址：吉安市青原区龙湖大厦 1 单元 23 楼 邮编：343000

电子邮箱：xinmingjian123@163.com

八、采购代理服务费用

28. 采购代理服务费

- 28.1 如为中标人支付采购代理服务费，中标人在领取中标通知书时须按“投标人须知前附表”规定的收费标准，向采购代理机构缴纳采购代理服务费(不含税)。
- 28.2 中标人如未按本须知规定办理，采购代理机构将按规定不予退还其投标保证金。

九、附则

29. 解释权

本招标文件是根据国家有关法律、法规以及政府采购管理有关规定编制，解释权

属江西新明工程服务有限公司。

第三章 拟签订的合同范本

（如不适用，可自行拟定）

合同编号：

采购 单位 (甲方)	单位名称	
	承办（联系）人	
	电话/传真	
	单位地址/邮编	
	账户名称	
	账 号	
	开户银行	
供应方 (乙方)	单位名称（盖章）	
	法定代表人	
	委托代理人	
	电话/传真	
	单位地址/邮编	
	账户名称	
	开户银行	

甲乙双方根据 2025 年 11 月 日举行的“新干县学校食堂食用油牛奶鸡蛋采购项目”开标结果，依据招标文件、投标文件及中标通知书达成本合同。经过双方友好协商，依据《中华人民共和国民法典》双方同意签订以下合同条款，以便双方共同遵守、履行合同。

一、货物的品种、数量、价格、供应期限

- 1、货物的品种：_____。
- 2、供货数量：以甲方实际需要为准。
- 3、供货价格：_____。
- 4、供应期限：年 月 日至 年 月 日。

二、供应要求

(一) 食材要求

(二) 食材配送要求

(三) 质量保证要求

三、货物质量标准

所供货物符合相关国家标准、行业标准等标准，及相关要求。

四、物资验收

五、交货地点

采购人指定地点。

六、配送及支付方式

1、付款方式：

1.1 采购人支付任何一笔款项前，中标人应提供符合采购人财务做账要求的正规全额增值税发票；中标人开具的发票及发票附件中的物品名称、数量、价格与送货物品、合同相一致。否则，采购人有权拒付款项且不承担违约责任。

1.2 采取滚动押单方式结账。采购人、中标人双方签订本合同之后，中标人首次送货完毕且经采购人书面验收合格两个月后按照实际验收合格数量结算首月货款，以此类推。如遇节假日、寒暑假、采购人财务扎帐等特殊情况，结账日期依次顺延。

2、结算方式：实际使用数量*基准价*中标折扣率；每月第一周（具体日期由县教体局财务股、中标单位代表在当日 8 点前公布）当地 2 家大型商超(1000 平以上)同品牌同规格的平均价为基准价；若当地大型商超（1000 平以上）没有所投同品牌同规格的产品，则以距供货日期最近一期的江西省居民生活必需品价格监测报表公布价格为基准价。

3、乙方配备专职的检验及配送人员____人，均需持有健康证及劳动合同。

乙方配备____辆固定的冷链配送车辆，确保车况良好，能够投入正常运输，按国家规定办理有关车辆的登记、年审、保险、缴费等手续。

乙方配备____台与本项目相关的检测设备。

七、双方权利义务

1、运输途中的货物安全问题均由乙方负责，在交货过程中，发生意外事故和故障损失，如撞、刮、裂、损等均由乙方承担责任。

2、质量保证期

2.1 交货验收时，因货物出现变质、过期及其他质量问题等现象的，乙方负责免费无条件更换或者甲方进行数量核减，并承担因更换货物所产生的包装、运费等一切相关费用。若乙方未按甲方要求予以更换或配送货物或当日未将有质量问题的货物予以更换的，甲方有权另行采购其他商家同类货物，由此产生的全部费用由乙方承担，并且甲方有权按照当日要求更换货物的两倍金额从当月货款中扣除作为违约金。

2.2 如发现质次价高的货品或同等质量货品价格虚高的现象，甲方有权要求乙方根据所验货物数量金额的双倍支付违约金或减半支付货款，并提出一次警告；第二次出现同样情况者，甲方有权要求乙方根据所验货物数量金额的双倍支付违约金或减半支付货款，同时单方解除合同。

3、乙方必须执行“三包”政策，即：包退、包换、包补足数量。当配送的产品质验收不合格或数量不足时，必须无条件及时退换、补足，不得影响甲方正常使用。若乙方送货数量超过双方约定的误差百分比，甲方有权拒收。

4、乙方应把好产品质量关、安全关和送货关，如因乙方食品质量问题、供应不及时或供应不足而对甲方造成经济损失或不良影响，乙方必须负责赔偿所有损失及接受相应处罚，并承担一切责任。

5、乙方不得随意变更所供产品，必须严格按招标要求(含商标、名称、产地、规格和重量等)进行供货，否则，甲方有权拒收并追究乙方违约责任。

6、乙方在项目实施过程中发生的重大人员、产品质量事故，或因投标人企业管理不善等原因造成的人员伤亡等责任事故均由投标人负责，采购人不承担任何法律及经济责任。

7、乙方在货物实施过程中，若发现较为重大的问题，应及时向甲方反馈，不得隐瞒或虚报情况。

8、如果乙方没有按照招标文件规定的时间、质量交货，甲方依据相关法律法规的规定可以解除合同，因此产生的一切损失由乙方自行承担，并承担相应的法律责任。

9、乙方应加强相应管理，若因乙方管理不善或操作不当等原因造成重大事故和损失的，由乙方承担责任并负责善后处理；甲方不承担任何责任。

八、违约责任

1、乙方合同期内未及时履行配送义务累计出现 3 次及以上的，甲方有权单方解除合同, 由备选中标单位配送。

2、乙方出现下列情况之一者，经核实后停止其配送，取消其配送资格，由备选中标人配送，并由政府有关部门向社会进行公告：

- (1) 供应期间因食品原料质量造成食品卫生安全事故的；
- (2) 如有发现配送的食品有发霉、腐烂、变质等情况的；
- (3) 不服从有关职能部门管理、不整改的；
- (4) 发生食品安全事故，造成一定后果的；
- (5) 食品安全监管部门日常监督检查中发现存在采购加工《食品安全法》禁止生产经营的食品、使用非食用物质及滥用食品添加剂、降低食品安全保障条件等食品安全问题的；
- (6) 违反食品安全法律法规，被食品安全监管部门吊销或注销食品经营相关证件的；

九、合同生效

合同经双方授权代表签字盖章，且甲方收到乙方提交的履约保证金后生效，合同生效日期以较迟签注的日期为准。

十、其他

1、中标通知书、投标文件、招标文件及本合同之所有附件均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力，解释的顺序以文件生成时间在后的为准。

2、本合同正本伍份，具有同等法律效力，甲乙双方各执贰份、招标代理机构壹份，合同自签字之日起即时生效。

3、在执行本合同的过程中，所有经甲乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、合同修改书、往来信函等）均为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方均签字盖章或确认之日期。

4、本合同未尽事宜，由双方协商处理。

甲方（盖章）：_____

签约代表（签字）：_____

地址：_____

电话：_____

_____年____月____日

____日

乙方（盖章）：_____

签约代表（签字）：_____

地址：_____

电话：_____

_____年____月

第四章 投标文件格式

投 标 文 件

项目名称： _____

招标编号： _____

投标单位（签章）

年 月 日

格式 1. 投标书

致：江西新明工程服务有限公司

根据贵方为(项目名称)项目招标采购货物及有关服务的投标邀请(招标编号)，签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人(投标人名称、地址)提交下述文件：

- 1、投标书
- 2、开标一览表
- 3、开标一览明细表
- 4、技术需求响应/偏离表
- 5、商务条件响应/偏离表
- 6、投标人应当提交的资格、资信证明文件
- 7、为落实政府采购政策投标人须提供的证明材料
- 8、技术文件
- 9、其他资料
- 10、提交的投标保证金，金额为_____。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附开标一览表中规定的应提交和交付的货物投标总价为(以折扣率报价)。
2. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
3. 投标人已详细审查全部招标文件，包括第(编号、补遗函) (如果有的话)。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
4. 本投标有效期为从提交投标文件截止之日起 90 天。
5. 如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标，投标保证金不予退还。
6. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
7. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子邮件_____

投标人代表签字或签章_____

投标人签章_____ 日期_____

格式 2. 开标一览表

项目编号：

项目名称：

标段号： A 标段

项目名称	采购内容	品牌	单位	折扣率报价（%）		供应期
新干县学校食堂食用油牛奶鸡蛋采购项目	食用油		L	小写：	大写：	以合同签订时间为准

说明：

- （1）投标人针对本标段采购内容做出折扣率报价（折扣率 $\leq 90\%$ ）。
- （2）投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。
- （3）此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分。

投标人名称： （加盖公章）

法定代表人签名(或其委托的全权代表人)：

日期： 年 月 日

项目编号：

项目名称：

标段号：B 标段

项目名称	采购内容	品牌	单位	折扣率报价（%）		供应期
新干县学校食堂食用油牛奶鸡蛋采购项目	纯牛奶		盒/袋/瓶	小写：	大写：	以合同签订时间为准
	酸奶					
	鲜奶					

说明：

- (1) 投标人针对本标段采购内容做出统一折扣率报价（折扣率 $\leq 90\%$ ）。
- (2) 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。
- (3) 此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分。

投标人名称：（加盖公章）

法定代表人签名(或其委托的全权代表人)：

日期： 年 月 日

项目编号：

项目名称：

标段号： C 标段

项目名称	采购内容	品牌	单位	折扣率报价（%）		供应期
新干县学校食堂 食用油牛奶鸡蛋 采购项目	鸡蛋		斤	小写：	大写：	以合同签订 时间为准

说明：

- （1）投标人针对本标段采购内容做出折扣率报价（折扣率 $\leq 90\%$ ）。
- （2）投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。
- （3）此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分。

投标人名称： （加盖公章）

法定代表人签名(或其委托的全权代表人)：

日期： 年 月 日

格式 3. 技术需求响应/偏离表

序号	招标文件的采购需求	投标文件的响应	响应/偏离	说明
完全响应招标文件的所有技术要求。				

注：1、按招标文件《第五章 采购需求》的“一、采购需求”中的内容逐项填写并响应；

A 标段“一、采购需求中的（一）、（四）、（五）”必须全部响应；B 标段“一、采购需求中的（二）、（四）、（五）”必须全部响应；C 标段“一、采购需求中的（三）、（四）、（五）”必须全部响应。

2、投标人不按上述表格填写，所产生的一切后果由投标人承担。

法定代表人或委托代理（签字或签章）：

投标人签章：（公章）

日期：

格式 4. 商务条件响应/偏离表

序号	招标文件的商务条件	投标文件的商务响应	响应/ 偏离	说明
完全响应招标文件的所有商务及合同条款。				

注： 1、按招标文件《第五章 采购需求》的“二、商务及其他要求”中的所有内容逐项填写并响应；

2、投标人不按上述表格填写，所产生的一切后果由投标人承担。

法定代表人或委托代理（签字或签章）：

投标人签章：（公章）

日期：

5、投标人应当提交的资格、资信证明文件

(1) 具有独立承担民事责任的能力【提供法人或者其他组织的有效营业执照等证明文件原件扫描件或复印件加盖投标人公章】；

释义：投标人是企业（包括合伙企业）的，应提供其在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；投标人是事业单位的，应提供其有效的“事业单位法人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，应提供其有效的执业许可证；投标人是个体工商户的，应提供其有效的“个体工商户营业执照”；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度【提供以下三项中任意一项即可：①开标前三年内任意一年度由会计师事务所出具的财务审计报告的原件扫描件或复印件加盖投标人公章；②开标前六个月内任意一个月的财务报表的原件扫描件或复印件加盖投标人公章；③开标前六个月内任意一个月投标人基本开户银行出具资信证明的原件扫描件或复印件加盖投标人公章】；

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力【提供声明函原件或复印件加盖投标人公章】；

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供以下二项中任意一项即可：①提供开标前六个月内任意一个月的依法缴纳税收及社会保障资金的相关证明原件扫描件或复印件加盖投标人公章；②免税企业需提供免税证明】；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录【提供声明函原件或复印件加盖投标人公章】；

(6) 法律、行政法规规定的其他条件；

(6.1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动；

(6.2) 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人不得参加该采购项目的采购活动；

(6.3) 投标人被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、被“中国招投标公共服务平台或江西省招标投标网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的），不得参与本项目的政府采购活动。

7、法定代表人授权书（见格式 6-6 ）

8、**本项目的特定资格要求：**投标人具有有效的食品经营许可证或食品生产许可证。（提供相关证书原件扫描件或复印件加盖投标人公章）

格式 6-3. 投标人的资格声明

(参考格式)

致：江西新明工程服务有限公司

为响应贵方（项目名称、招标编号）投标邀请，下述签字人愿参与投标，提供采购需求一览表和技术规格规定的货物和有关服务，提交下述文件并声明全部说明是真实的和正确的。

1. 我方具有履行合同所必须的设备和专业技术能力。
2. 我方在参加政府采购前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
3. 我方没有单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加本项目采购活动的情形。
4. 我方没有为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。
5. 我方没有被“信用中国”列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的、没有被“中国招标投标公共服务平台或江西省招标投标网”网站列入政府采购严重违法失信行为记录名单（处罚期限尚未届满的）。
6. 下述签字人在资格申明中证明本资格文件中的内容是真实的和正确的。

法定代表人或委托代理(签字或签章):

投标人签章：（公章）

日期:

格式 6-6. 法定代表人授权书

致：江西新明工程服务有限公司

_____（投标人全称）法定代表人_____授权
（全权代表姓名）为全权代表, 参加贵处组织的_____（招标
编号）项目招标活动，全权代表我方处理招标活动中的一切事宜。

法定代表人签字或签章：

投标人签章：（公章）

日 期：

附：

全权代表姓名：_____

职 务：_____

电 话：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码：_____

附：法定代表人身份证和全权代表身份证正反面扫描件

说明：法定代表人参加采购，不用提供委托（授权）书

格式 6-7. 诚信投标（报价）承诺书

致：江西新明工程服务有限公司

为维护政府采购市场秩序，本供应商在参加_____（采购项目名称）的采购活动中郑重作出如下承诺：

一、严格遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参与本次政府采购活动。

二、本投标（报价）文件中所提供的全部材料都是真实、有效和合法的。

三、不采取不正当的手段诋毁、排挤其他供应商。

四、不与采购人、其它供应商或者采购代理机构串通投标（报价），损害国家利益、社会公共利益或者其他人的合法利益。

五、不向采购人、采购代理机构工作人员及评审委员成员行贿或以提供其他不正当利益的方式牟取成交或成交资格。

六、不以伪造、变造投标（报价）资质材料或以其他方式弄虚作假，骗取成交或成交资格。

七、不进行虚假、恶意投诉或以其它方式扰乱政府采购市场秩序。

八、积极配合各级财政部门调查处理投诉事项，如实反映情况，提供真实材料。

本供应商若违反上述承诺，愿意承担法律责任，并依法接受吉安市各级财政部门及其他有关监督部门的从重处罚。

投标人：（盖章）

法定代表人签名（或其委托的全权代表人）： （签字）

年 月 日

投标保证金凭证

格式 6-8. 其他资格证明文件

8、技术文件

内容包括：

- 1、投标人认为需要说明的其他内容（投标人视需要自行编写）

9、其他资料

格式 9-1. 投标企业情况一览表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			联系电话		
	传 真			网址/邮箱		
企业性质						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照号			其中	高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
银行账号				技工		
经营范围备注						

投标人签章_____

格式 9-2. 近年完成的类似项目情况表

项目名称	
项目所在地	
采购人名称	
采购人地址	
采购人电话	
合同价格	
交付日期	
技术负责人	
项目描述	
备注	

投标人签章_____

格式 9-3. 与技术、商务等评审计分有关的资料

第五章 采购需求

一、采购要求

（一）食用油基本要求

1、质量要求：食用油质量等级不低于一级，采用压榨单一非转基因原材料、单品纯油供应，并拥有食品生产许可证编号。

2、质保期符合国家相关规定要求，在送达采购人指定地点时保质期剩余时间应在三分之二以上。

3、食用油的质量指标按照不同的品种应分别符合以下对应的标准：《中华人民共和国国家标准 菜籽油》（GB/T1536）、《中华人民共和国国家标准 玉米油》（GB/T 19111）、《中华人民共和国国家标准 葵花籽油》（GB/T 10464）、《中华人民共和国国家标准 花生油》（GB/T 1534）等。

4、食用油应具有产品应有的色泽、气味和滋味，无焦臭、酸败及其他异味，具有产品应有的状态，无正常视力可见的外来异物。

5、投标人提供的食用油应符合《食品安全国家标准 植物油》（GB2716）、《食品安全国家标准 食品中污染物限量》（GB2762）、《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》（GB2763）、《食品安全国家标准 食品中真菌毒素限量》（GB2761）、食品添加剂的品种和使用量应符合《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB2760）的规定，但不得添加任何香精香料，不得添加其他食用油类和非食用物质。

6、包装要求：单独包装，包装容器需为食品级塑料桶或铁桶，包装应符合《食用植物油销售包装》（GB/T17374）的规定。

7、加工食用油的原料必须符合《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规。

（二）牛奶基本要求

纯牛奶基本要求

1、灭菌乳（纯牛奶）配料：有且仅有“生牛乳”一项。采用无菌、真空盒/袋/瓶装。生产日期与配送日期之间不超过2个月。

2、色泽：呈均匀一致的乳白色或微黄色。 滋味、气味：具有乳固有的香味，无异味。 组织状态：呈均匀的液体，无凝块、无沉淀、无正常视力可见的异物。

3、灭菌乳蛋白质含量不得低于 2.9g/100ml 或 2.9g/100g，脂肪含量不得低于 3.1g/100ml 或3.1g/100g。

4、污染物、真菌毒素、重金属（如铅、汞等）限量，必须符合国家标准 GB 2762的规定。

5、微生物要求：产品中不含有致病性微生物，也不含有在常温下能繁殖的非致病性微生物。

6、包装必须有“中国学生饮用奶”标识。学生饮用奶的质量及其标识应执行国家标准 GB25190《食品安全国家标准灭菌乳》和 GB7718《食品标签通用标准》的规定,采用符合 GB19301《食品安全国家标准生乳》规定的原奶生产，不得用复原乳生产。

酸奶基本要求

1、低温冷藏酸奶：执行标准 GB 19302《食品安全国家标准 发酵乳》。

2、产品种类：“酸乳”或“发酵乳”； 酸乳：仅用乳杆菌和嗜热链球菌发酵。发酵乳：可用多种益生菌发酵。

3、配料表：首位必须是“生牛乳”或“奶”。

4、蛋白质含量不低于2.3 g/100g，碳水化合物含量低于 10g/100g。

鲜奶基本要求

1、产品须满足 GB 19645《食品安全国家标准 巴氏杀菌乳》的要求，产品包装上必须明确标注此标准。

2、生产企业必须持有有效的《食品生产许可证》（SC证），且许可项目中必须包含相应的乳制品类别。（投标文件中提供生产企业的《食品生产许可证》并加盖投标人公章）

3、包装与标签：产品包装必须完整、清洁、无破损。标签必须清晰，标明：产品名称、规格、生产日期、保质期、贮存条件、生产企业名称及地址、SC编号、产品标准代号等。

4、从出厂、运输到学校接收，整个过程中鲜奶必须始终处于 2-6℃ 的冷藏环境。学校会查验运输车辆的温度记录。配送时效必须实现“当日达”或“次日达”。

（三）鸡蛋基本要求

1、养殖企业必须取得营业执照和动物防疫条件合格证，鸡蛋安全卫生，蛋源可追溯，优质新鲜，蛋壳清洁完整，质量可靠，蛋皮光滑，蛋黄蛋清界限分明，不得检出违禁药物残留物，保证无公害、无农药、无激素，产品质量不得低于 GB2749 标准。（投标文件中提供养殖企业的营业执照和动物防疫条件合格证并加盖投标人公章）

2、鸡蛋色泽:灯光透视时整枚蛋呈微红色；去壳后蛋黄呈橘黄色至橙色，蛋白澄清、透明，无其他异常颜色；鸡蛋气味:蛋液具有固有的蛋腥味，无异味；鸡蛋状态:蛋壳清洁完整，无裂纹，无霉斑，灯光透视时蛋内无黑点及异物；去壳后蛋黄凸起完整并带有韧性，蛋白稀稠分明，无正常视力可见外来异物。

3、鸡蛋每枚净重不得低于 55 克，中型蛋。

4、送达学校时，鸡蛋的生产日期距送达日期不得超过5个日历天，不能变质。

5、每年至少提供2次产品检测报告，如果鸡蛋生产环境、供应饲料发生变化，需重新提供检测报告。

6、不得检验出沙门氏菌致病菌，不得检验出违禁药物残留物；质保期不少于 15 天。

（四）食材配送要求

1、投标企业每次配送食品时，必须向学校提供该批次等国家规定的其他有效证明材料。与采购人对接的人员应为本公司在职人员，对接时应提供中标人作为其缴纳的社保证明及配送授权证明。

2、投标企业应建立完善的各种规章制度。须配备固定的配送车辆，车辆要求①符合食品运输标准，②确保运输过程中产品不受污染、损坏或变质，③具有防晒、防尘和防雨功能，④要保持清洁和定期消毒，车厢内无不良气味、异味。

3、投标人须在投标文件中提供本项目服务质量承诺函，须承诺成交后，每批次提供给采购人的产品均符合采购文件要求。

4、投标人提供的物资合格证明材料与本批次物资不符时，采购人有权拒收，

因此造成甲方的影响，按本批物资量合同价值的 3 倍给予处罚。

5、配送周期:根据采购人要求合同约定，禁止超量配送。

6、配送地点:严格按照采购人要求配送到指定学校，因运输装卸过程中造成的损耗(例如包装严重变形、破损，食品污损、变异等)，必须无条件更换。

(五) 质量保证要求

1、当天送达食品，在检查过程中发现存在变质、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性状异常、含有毒有害物质或者被有毒有害物质污染，可能对人体健康有害的物品，投标人必须在当天及时更换货物，如有造成的损失由投标人自行承担。

2、留样工作由专人负责，专人操作，专人记录。每个配送学校每批次免费提供留样生鸡蛋 1 枚(不少于 55 克)，不同批次的牛奶额外向学校提供留样 1 份，不同批次的食用油额外向学校提供留样 1 份，需配合学校完善留样相关记录。

3、投标人应保证货源充足，根据采购人采购计划单的品种数量，投标人不得缺斤少两，缺货少货由投标人当日 10:00 前（北京时间）必须补齐，运输、装卸等费用投标人自理。

4、投标人有下列情况之一，采购人视情况扣除 1000-5000 元的履约保证金。

- 1)未按照要求出示第三方质量检验检测报告和企业产品检验检测相关报告的；
- 2)因管理不到位，造成配送不及时等情况 2 次以上（含 2 次）；
- 3)中标人实际产品供货重量低于学校实际报送重量；
- 4)不服从采购人入校要求管理等行为的；
- 5)招标文件规定的其他情形。

备注：采购需求中涉及的标准都按照国家现行标准执行。

二、商务及其他要求

1、合同履行期限：自合同签订之日起一年。

2、付款方式：

2.1 采购人支付任何一笔款项前，中标人应提供符合采购人财务做账要求的正规全额增值税发票；中标人开具的发票及发票附件中的物品名称、数量、价格与送货物品、合同相一致。否则，采购人有权拒付款项且不承担违约责任。

2.2 采取滚动押单方式结账。采购人、中标人双方签订本合同之后，中标人首次

送货完毕且经采购人书面验收合格两个月后按照实际验收合格数量结算首月货款，以此类推。如遇节假日、寒暑假、采购人财务扎帐等特殊情况，结账日期依次顺延。

3、结算方式：实际使用数量*基准价*中标折扣率；每月第一周（具体日期由县教体局财务股、中标单位代表在当日 8 点前公布）当地 2 家大型商超(1000 平以上)同品牌同规格的平均价为基准价；若当地大型商超（1000 平以上）没有所投同品牌同规格的产品，则以距供货日期最近一期的江西省居民生活必需品价格监测报表公布价格为基准价。

4、履行地点要求：采购人指定地点。

5、运输途中的货物安全问题均由投标人负责，在交货过程中，发生意外事故和故障损失，如撞、刮、裂、损等均由投标人承担责任。

6、投标人需配备专职的检验及配送人员不少于 2 人，均需持有健康证明及劳动合同【投标文件中提供健康证明及劳务合同加盖投标人公章】。A 标段投标人至少具有一辆固定的食品配送运输车辆，B 和 C 标段投标人至少有一辆固定的食品配送运输车辆和一辆固定的冷链配送车辆。所有车辆确保车况良好，能够投入正常运输，按国家规定办理有关车辆的登记、年审、保险、缴费等手续。

投标人均需具备配送场所以及仓库，库房达到防四害标准要求，环境整洁，物品分类摆放整齐有序，仓储场地不低于 400 平方米；B 和 C 标段投标人还须具备食品冷库。投标人须在食材仓储、分拣、配送等关键环节安装高清红外摄像头(分辨率 $\geq 1080P$)，确保 24 小时不间断监控，存储周期 ≥ 30 天；根据采购人需求，可将监控系统接入学校指定的食品安全监管平台；设备采购、安装、维护及网络接入费用均由投标人承担。

7、验收：中标人向学校提供详细的配货清单，由采购人或学校成立 3 人组成的验收小组与供应商一起进行到货验收；采购人对货物严格入库、出库检查验收必需由专人负责签字。验收产品名称、厂名、厂址、规格、质量、保质期、生产日期、核对主要技术参数、包装等情况。

8、中标人合同期内未及时履行配送义务累计出现 3 次及以上的，采购人有权单方解除合同, 由备选中标单位配送。

9、投标人应在充分考虑投标产品市场价格走势和产品原材料价格涨跌情况的基

础上合理报价，投标人报价应是包含货物成本、包装费、运输费、装卸费、税费、食品安全检验费及一切售后服务费等在内的完成该项目的全部费用，除此之外采购人不再承担其他一切费用。

10、投标人必须执行“三包”政策，即：包退、包换、包补足数量。当配送的产品质量验收不合格或数量不足时，必须无条件及时退换、补足，不得影响采购人正常使用。若投标人送货数量超过双方约定的误差百分比，采购人有权拒收。

11、投标人应把好产品质量关、安全关和送货关，如因投标人食品质量问题、供应不及时或供应不足而对采购人造成经济损失或不良影响，投标人必须负责赔偿所有损失及接受相应处罚，并承担一切责任。

12、投标人不得随意变更所供产品，必须严格按招标要求(含商标、名称、产地、规格和重量等)进行供货，否则，采购人有权拒收并追究投标人违约责任；如确因市场流通或产品停产等原因需要变更的，应提前1周向采购人提出书面申请，经采购人同意后方可变更。

13、投标人在项目实施过程中发生的重大人员、产品质量事故，或因投标人企业管理不善等原因造成的人员伤亡等责任事故均由投标人负责，采购人不承担任何法律及经济责任。

14、中标人在货物实施过程中，若发现较为重大的问题，应及时向采购人反馈，不得隐瞒或虚报情况。

15、如果中标人没有按照招标文件规定的时间、质量交货，采购人依据相关法律法规的规定可以解除合同，因此产生的一切损失由中标人自行承担，并承担相应的法律责任。

16、中标人应加强相应管理，若因中标人管理不善或操作不当等原因造成重大事故和损失的，由中标人承担责任并负责善后处理；采购人不承担任何责任。

17、中标人出现下列情况之一者，经核实后停止其配送，取消其配送资格，由备选中标人配送，并由政府有关部门向社会进行公告：

- (1) 供应期间因食品原料质量造成食品卫生安全事故的；
- (2) 如有发现配送的食品有发霉、腐烂、变质等情况的；
- (3) 不服从有关职能部门管理、不整改的；
- (4) 发生食品安全事故，造成一定后果的；
- (5) 食品安全监管部门日常监督检查中发现存在采购加工《食品安全法》禁止

生产经营的食品、使用非食用物质及滥用食品添加剂、降低食品安全保障条件等食品安全问题的；

（6）违反食品安全法律法规，被食品安全监管部门吊销或注销食品经营相关证件的。

18、食品溯源要求:投标人食品供应链必须明确，所有食品的来源必须清晰，来源应当是受到地方政府部门监管的流通市场或具有相关资质的厂家生产，生产企业必须具有相关资质证书，生产食品的源头与投标人要有固定的合法的供应关系。

19、其他未尽事宜，请与采购人联系。

※以上项目需求（采购要求、商务及其他要求）投标人必须满足或优于，不允许负偏离。

第六章 评审标准

一、评分方法：

本次采购评审方法为**综合评分法**。即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分由高至低来进行排名，评出中标候选人的评审方法。

评审时，评标小组各成员独立对每个有效投标单位的投标文件进行评价、打分，然后汇总，计算出每个投标单位的得分，并依次排列，由采购人按照相关规定确定预成交单位。

本项目分为 A、B、C 三个标段，开标顺序为先 A 标段、后 B 标段、再 C 标段，同一投标人三个标段可以兼投但不能兼中。每个标段最终确定 2 名中标供应商和 1 名后备供应商（评审最终排序第 1 名和第 2 名为中标供应商；第 3 名为后备供应商，在第 1 名或第 2 名中标供应商违反合同约定被采购人依法解除合同后，作为替补中标供应商）。投标人可同时参与多个标段投标，但只能中其中一个标段。按照开标顺序 A→B→C 确定预中标人，若投标人同时成为两个或以上标段的预中标排序第一、二名，应承诺自愿放弃第二个及后面标段的中标资格（提供承诺函加盖投标人公章）。例如：A 标段（评审最终排序第一名是甲公司、第二名是乙公司）则甲公司和乙公司均没有 B 标段和 C 标段的中标资格；B 标段（评审最终排序第一名是丙公司、第二名是丁公司）则丙公司和丁公司均没有 C 标段的中标资格。

每个学校自行组织学生代表、家委会代表、人大代表或政协委员等人员对中标候选人以及备选单位进行实地考察，由每个学校在中标供应商中，确定供货时间和数量，签订具体供货合同。

二、评分细则：

（一）A 标段评分标准

评分项目	评分细则	分值
价格部分（40 分）	采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标折扣率最低的投	40 分

		<p>标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他服务商的价格部分统一按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值（0.40）×100。</p> <p>说明：投标人针对本项目做出折扣率报价（折扣率≤90%）</p>	
技术部分 (55 分)	技术基础分	<p>供应商完全满足采购文件技术要求的得 33 分，有一项不满足的视为无效投标。</p> <p>评审依据：以各供应商的《技术要求响应/偏离表》得分。</p>	33 分
	配送车辆	<p>投标人拟派本项目的食品配送运输车在满足采购文件需求的基础上：每增加一辆自有食品配送运输车得 3 分，本小项最高得 6 分；每增加一辆租赁食品配送运输车得 1 分；本小项最高得 2 分。</p> <p>评审依据：车辆为自有的，投标文件中提供车辆行驶证复印件加盖投标人公章(投标供应商自有车辆指行驶证所有人名称为投标供应商名称)；车辆为租赁的，投标文件中提供租赁合同(租赁期限应涵盖本项目服务期限)及车辆行驶证复印件(车辆行驶证所有人名称须与出租单位名称一致)加盖投标人公章。</p>	6 分
	食用油	<p>所投食用油:检测项目包括但不限于:过氧化值、酸价或酸价(以 KOH 计)、铅或铅(以 Pb 计)、没食子酸丙酯或没食子酸丙酯(PG)、特丁基对苯二酚(TBHQ)、黄曲霉毒素 B1、毒虫畏、腐霉利、苯并[a]芘。检测报告中各检测项目单项结论应符合技术要求或检测结果为未检出。</p> <p>以上全部满足的 3 分。</p> <p>评审依据:投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件(检测报告要求与所投产品名称一致)加盖投标人公章，否则视为未提供。</p>	3 分
	场地及仓库	<p>投标人具备自有配送场所以及仓库，自有仓库面积 500 平方米的得 2 分，在此基础上每增加 100 平方米加 1 分，本小项最高得 6 分；租赁配送场所及仓库，租赁仓库面积 500 平方米的得 1 分，在此基础上每增加 100 平方米加 0.25 分，本小项最高得 2 分。</p>	6 分

		<p>评审依据：仓库自有的，投标文件中提供仓库购置发票（或不动产登记证）复印件、库房图片加盖投标人公章。仓库租赁的，投标文件中提供租赁合同（租赁期限应涵盖本项目服务期限）及仓库购置发票（或不动产登记证）复印件（仓库购置发票购买人或不动产登记证所有人名称须与出租单位名称一致）加盖投标人公章。</p>	
	服务方案	<p>投标人提供的服务方案至少包含但不限于：（1）货源渠道（2）配送方案（3）食品安全保障方案（4）人员配备等；</p> <p>1. 投标人提供的货源渠道方案内容丰富，亮点多，实施可行性高。并能具备在各种情形下均能够保障货源，且提供了紧急可行的预备方案得 2 分；提供的方案能够满足项目需求，但未提供预备方案，货源渠道没有亮点得 1 分；其他不得分。</p> <p>2. 投标人提供的配送方案内容详实，亮点多，实施可行性高。并能具体描述到各配送点预计所需时间及详细的配送路线，配送路线不少于 3 条，且提供了可行的紧急预备方案得 2 分；提供的方案能够满足项目需求，但未提供预备方案，配送方案没有亮点得 1 分；其他不得分。</p> <p>3. 投标人提供的食品安全保障方案涵盖了食品的质量安全、食品可持续安全、食品生产环节的安全、食品流通环节的安全、食品的检测、公开透明度等，方案内容详实，亮点多，实施可行性高。并能将食品安全保障细化到极致得 2 分；提供的方案能够满足项目需求，但未能做到很好的细化得 1 分；其他不得分。</p> <p>4. 投标人提供的人员配备方案中，配送人员不少于 4 人，人员平均年龄在 45 岁以下，具有高中及以上学历，一年以上工作经验，配备方案完善全面，亮点多，且提供了可行的备选方案，实施可行性高得 1 分；提供的方案能够满足项目需求，人员平均年龄在 55 岁以下，具有高中及以上学历，一年以上工作经验，但方案没有亮点且未提供备选方案得 0.5 分；其他不得分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供①服务方案加盖投标人公章、②人员配送方案中提供相关人员的学历证明、工作年限证明以及投标人为其缴纳开标截止前近六个月内任意一个月的社保证明材料复印件并加盖投标人公章。</p>	7 分

商务部分 (5 分)	食品安全责任险	<p>投标人承诺购买涵盖本项目合同履行期限的“食品安全责任险”(“食品安全责任险”有效期能满足自签订合同之日起至合同结束日), 保额 1000 万(含)以上的得 3 分; 保额在 500 万(含)至 1000 万(不含)的得 2 分; 保额在 200 万(含)至 500 万(不含)的得 1 分。</p> <p>评审依据:投标文件中提供购买涵盖本项目合同履行期限的食品安全责任险承诺函加盖投标人公章。</p>	3 分
	案例业绩	<p>投标人自 2021 年 1 月 1 日至开标截止时间前(以合同签订日期为准)具有给行政或事业单位食堂供货本标段类似业绩, 每提供一份业绩得 1 分, 最高 2 分。</p> <p>评审依据:投标文件中提供业绩合同复印件并加盖投标人公章。</p>	2 分

(二) B 标段评分标准

评分项目		评分细则	分值
价格部分 (40 分)		<p>采用低价优先法计算, 即满足采购文件要求且投标折扣率最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分。其他服务商的价格部分统一按下列公式计算: 投标报价得分= (评标基准价/投标报价) × 价格权值 (0.40) × 100。</p> <p>说明: 投标人针对本项目做出折扣率报价 (折扣率 ≤ 90%)</p>	40 分
技术部分 (48 分)	技术基础分	<p>供应商完全满足采购文件技术要求的得 29 分, 有一项不满足的视为无效投标。</p> <p>评审依据: 以各供应商的《技术要求响应/偏离表》得分。</p>	29 分

	配送车辆	<p>(1) 投标人拟派本项目的食品配送冷链运输车在满足采购文件需求的基础上，每增加一辆自有食品配送冷链车得 1 分，本小项最高得 2 分。每增加一辆租赁食品配送冷链车得 0.5 分，本小项最高得 1 分。</p> <p>(2) 投标人拟派本项目的食品配送运输车在满足采购文件需求的基础上，每增加一辆自有食品配送运输车得 1 分，本小项最高得 1 分。每增加一辆租赁食品配送运输车得 0.5 分；本小项最高得 0.5 分。</p> <p>评审依据: 车辆为自有的, 投标文件中提供车辆行驶证复印件及能够体现冷链车的证明材料加盖投标人公章(投标供应商自有车辆指行驶证所有人名称为投标供应商名称); 车辆为租赁的, 投标文件中提供租赁合同(租赁期限应涵盖本项目服务期限)、车辆行驶证复印件(车辆行驶证所有人名称须与出租单位名称一致)以及能够体现冷链车的证明材料加盖投标人公章。</p>	3 分
	牛奶	<p>投标人所投的纯牛奶、鲜奶，在相关国标要求得基础上：</p> <p>①蛋白质: 蛋白质含量在满足采购需求不低于 2.9g/100ml 或 2.9g/100g 的基础上，蛋白质含量每增加 0.1g/100ml (或 100g) 得 0.5 分。本小项最高得 3 分。</p> <p>②脂肪: 脂肪含量在满足采购需求不低于 3.1g/100ml 或 3.1g/100g 的基础上，脂肪含量每增加 0.2g/100ml (或 100g) 得 0.25 分。本小项最高得 0.5 分。</p> <p>③其他检测项: 大肠菌群、菌落总数、酸度、金黄色葡萄球菌、非脂乳固体、黄曲霉毒素 M1、重金属铅含量的检测结果均符合或优于国家标准的得 0.5 分，任意一项不符合的不得分。</p> <p>本项累计得分，最高得 4 分。</p> <p>评审依据: 投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件(检测报告要求与提供的产品品牌名称一致)加盖投标人公章，否则视为未提供。</p>	4 分

	场地及冷库	<p>投标人具备自有配送场所以及食品冷库，自有食品冷库 200 立方米的得 2 分，在此基础上每增加 100 立方米加 1 分，本小项最高得 6 分；租赁配送场所及食品冷库，租赁食品冷库 200 立方米的得 1 分，在此基础上每增加 100 立方米加 0.25 分，本小项最高得 2 分。</p> <p>评审依据：冷库是自有的，投标文件中提供冷库购置发票（或不动产登记证）复印件、库房图片加盖投标人公章。冷库是租赁的，投标文件提供租赁合同(租赁期限应涵盖本项目服务期限)及冷库购置发票（或不动产登记证）复印件（冷库购置发票购买人或不动产登记证所有人名称须与出租单位名称一致)加盖投标人公章。</p>	6 分
	服务方案	<p>投标人提供的服务方案至少包含但不限于：（1）货源渠道（2）配送方案（3）食品安全保障方案（4）人员配备等；</p> <p>1. 投标人提供的货源渠道方案内容丰富，亮点多，实施可行性高。并能具备在各种情形下均能够保障货源，且提供了紧急可行的预备方案得 2 分；提供的方案能够满足项目需求，但未提供预备方案，货源渠道没有亮点得 1 分；其他不得分。</p> <p>2. 投标人提供的食品安全保障方案涵盖了食品的质量安全、食品可持续安全、食品生产环节的安全、食品流通环节的安全、食品的检测、公开透明度等，方案内容详实，亮点多，实施可行性高。并能将食品安全保障细化到极致得 2 分；提供的方案能够满足项目需求，但未能做到很好的细化得 1 分；其他不得分。</p> <p>3. 投标人提供的人员配备方案中，配送人员不少于 4 人，人员平均年龄在 45 岁以下，具有高中及以上学历，一年以上工作经验，配备方案完善全面，亮点多，且提供了可行的备选方案，实施可行性高得 2 分；提供的方案能够满足项目需求，人员平均年龄在 55 岁以下，具有高中及以上学历，一年以上工作经验，但方案没有亮点且未提供备选方案得 1 分；其他不得分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供①服务方案加盖投标人公章、②人员配送方案中提供相关人员的学历证明、工作年限证明以及投标人为其缴纳开标截止前近六个月内任意一个月的社保证明材料复印件并加盖投标人公章。</p>	6 分

商务部分 (12 分)	溯源能力	<p>1. 所投牛奶包装上有溯源标识，方便查询：奶源基地信息、生产加工流程和出厂检测报告。满足的得 3 分，不满足不得分。</p> <p>评审依据：提供相关证明材料加盖生产企业公章。</p> <p>2. 投标人与所投产品生产商有供货协议的，得 1 分；自身是所投产品生产商且承诺优先为采购人提供配送的，得 3 分。</p> <p>评审依据：(1) 若投标人是所投产品生产商的，提供《食品生产许可证》、优先配送承诺函扫描件加盖投标人公章佐证。</p> <p>(2) 若投标人为非所投产品生产商的，提供供货协议、合作单位的营业执照、合作单位的《食品生产许可证》扫描件加盖投标人公章。</p>	6 分
	食品安全责任险	<p>投标人承诺购买涵盖本项目合同履行期限的“食品安全责任险”(“食品安全责任险”有效期能满足自签订合同之日起至合同结束日)，保额 1000 万(含)以上的得 3 分；保额在 500 万(含)至 1000 万(不含)的得 2 分；保额在 200 万(含)至 500 万(不含)的得 1 分。</p> <p>评审依据：提供购买涵盖本项目合同履行期限的食品安全责任险承诺函加盖投标人公章。</p>	3 分
	案例业绩	<p>投标人自 2021 年 1 月 1 日至开标截止时间前(以合同签订日期为准)具有给行政或事业单位食堂供货本标段类似业绩，每提供一份业绩得 1 分，最高 3 分。</p> <p>评审依据：提供业绩合同复印件并加盖投标人公章。</p>	3 分

(三) C 标段评分标准

评分项目		评分细则	分值
价格部分（40 分）		<p>采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标折扣率最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他服务商的价格部分统一按下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值（0.40）×100。</p> <p>说明：投标人针对本项目做出折扣率报价（折扣率≤90%）</p>	40 分
技术部分 （48 分）	技术基础分	<p>供应商完全满足采购文件技术要求的得 29 分，有一项不满足的视为无效投标。</p> <p>评审依据：以各供应商的《技术要求响应/偏离表》得分。</p>	29 分
	配送车辆	<p>（1）投标人拟派本项目的食品配送冷链运输车在满足采购文件需求的基础上，每增加一辆自有食品配送冷链车得 1 分，本小项最高得 2 分；每增加一辆租赁食品配送冷链车得 0.5 分，本小项最高得 1 分。</p> <p>（2）投标人拟派本项目的食品配送运输车在满足采购文件需求的基础上，每增加一辆自有食品配送运输车得 1 分，本小项最高得 1 分。每增加一辆租赁食品配送运输车得 0.5 分；本小项最高得 0.5 分。</p> <p>评审依据：车辆为自有的，投标文件中提供车辆行驶证复印件及能够体现冷链车的证明材料加盖投标人公章（投标供应商自有车辆指行驶证所有人名称为投标供应商名称）；车辆为租赁的，投标文件中提供租赁合同（租赁期限应涵盖本项目服务期限）、车辆行驶证复印件（车辆行驶证所有人名称须与出租单位名称一致）以及能够体现冷链车的证明材料加盖投标人公章。</p>	3 分
	鸡蛋	<p>投标人所投的鸡蛋，在相关国标要求的基础上：</p> <p>①总汞含量≤0.05mg/kg 的得 0.5 分，总汞含量≤0.01mg/kg 的得 1 分；</p> <p>②总砷含量≤0.1mg/kg 的得 0.5 分，总砷含量≤0.01mg/kg 的得 1 分；</p>	4 分

		<p>③铅含量$\leq 0.1\text{mg/kg}$ 的得 0.5 分，铅含量$\leq 0.01\text{mg/kg}$ 的得 1 分；</p> <p>④镉含量$\leq 0.05\text{mg/kg}$ 的得 0.5 分，镉含量$\leq 0.003\text{mg/kg}$ 的得 1 分。</p> <p>每小项以最高分计分，本项累计得分最高得 4 分。</p> <p>评审依据:投标文件中提供第三方检测机构出具的具有 CMA 标识的检测报告扫描件(检测报告要求与提供的产品品牌名称一致)加盖投标人公章，否则视为未提供。</p>	
	场地及冷库	<p>投标人具备自有配送场所以及食品冷库，自有食品冷库 200 立方米的得 2 分，在此基础上每增加 100 立方米加 1 分，本小项最高得 6 分；租赁配送场所及食品冷库，租赁食品冷库 200 立方米的得 1 分，在此基础上每增加 100 立方米加 0.25 分，本小项最高得 2 分。</p> <p>评审依据:冷库是自有的，投标文件中提供冷库购置发票（或不动产登记证）复印件、库房图片加盖投标人公章。冷库是租赁的，投标文件中提供租赁合同(租赁期限应涵盖本项目服务期限)及冷库购置发票（或不动产登记证）复印件（冷库购置发票购买人或不动产登记证所有人名称须与出租单位名称一致)加盖投标人公章。</p>	6 分
	服务方案	<p>投标人提供的服务方案至少包含但不限于：（1）货源渠道（2）食品安全保障方案（3）人员配备等；</p> <p>1. 投标人提供的货源渠道方案内容丰富，亮点多，实施可行性高。并能具备在各种情形下均能够保障货源，且提供了紧急可行的预备方案得 2 分；提供的方案能够满足项目需求，但未提供预备方案，货源渠道没有亮点得 1 分；其他不得分。</p> <p>2. 投标人提供的食品安全保障方案涵盖了食品的质量安全、食品可持续安全、食品生产环节的安全、食品流通环节的安全、食品的检测、公开透明度等，方案内容详实，亮点多，实施可行性高。并能将食品安全保障细化到极致得 2 分；提供的方案能够满足项目需求，但未能做到很好的细化得 1 分；其他不得分。</p> <p>3. 投标人提供的人员配备方案中，配送人员不少于 4 人，人员平均年龄在 45 岁以下，具有高中及以上学历，一年以上工作经验，配备方案完善全面，亮点多，且提供了可行的备选方案，实施可行性高得 2 分；提供的方案能够满足项目需求，人员平均年龄在 55 岁</p>	6 分

		<p>以下，具有高中及以上学历，一年以上工作经验，但方案没有亮点且未提供备选方案得 1 分；其他不得分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供①服务方案加盖投标人公章、②人员配送方案中提供相关人员的学历证明、工作年限证明以及投标人为其缴纳开标截止前近六个月内任意一个月的社保证明材料复印件并加盖投标人公章。</p>	
商务部分 (12 分)	溯源能力	<p>1. 所投鸡蛋包装上有溯源标识，方便查询：养殖场信息、产地环境、蛋鸡品种、饲养过程、出厂日期和检测报告。满足的得 3 分，不满足不得分。</p> <p>评审依据：提供相关证明材料加盖生产企业公章。</p> <p>2. 投标人与所投产品生产商有供货协议的，得 1 分；自身是所投产品生产商且承诺优先为采购人提供配送的，得 3 分。</p> <p>评审依据：(1)若投标人是所投产品生产商的，提供《食品生产许可证》、优先配送承诺函扫描件加盖投标人公章佐证。</p> <p>(2)若投标人为非所投产品生产商的，提供供货协议、合作单位的营业执照、合作单位的《食品生产许可证》扫描件加盖投标人公章。</p>	6 分
	食品安全责任险	<p>投标人承诺购买涵盖本项目合同履行期限的“食品安全责任险”(“食品安全责任险”有效期能满足自签订合同之日起至合同结束日)，保额 1000 万(含)以上的得 3 分；保额在 500 万(含)至 1000 万(不含)的得 2 分；保额在 200 万(含)至 500 万(不含)的得 1 分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供购买涵盖本项目合同履行期限的食品安全责任险承诺函加盖投标人公章。</p>	3 分
	案例业绩	<p>投标人自 2021 年 1 月 1 日至开标截止时间前(以合同签订日期为准)具有给行政或事业单位食堂供货本标段类似业绩，每提供一份业绩得 1 分，最高 3 分。</p> <p>评审依据：投标文件中提供业绩合同复印件并加盖投标人公章。</p>	3 分

注：投标人提供的证明材料必须真实有效。采购人可向第三方检测机构及相关部门核实投标文件内容(包括但不限于：检测报告)真实性。结果公示之日起三个工作日内，采购人视需要可要求中标人提供以上评审依据的证明材料原件给采购人核查，如不按时提供，采购人可认定中标供应商虚假应标。如认定投标

人提供虚假材料，将被取消资格且没收投标保证金，采购人将相关材料上报至相关监管部门，追究其以虚假材料谋取中标的法律责任。根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定：投标人提供虚假材料谋取中标、成交的，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；其中标、成交无效。

招标公告及招标文件的审批意见

<p>采购 代理 机构 意见</p>	<p>采购代理机构：请采购单位审核！</p> <div data-bbox="826 465 1098 728"> </div> <p>年 月 日</p>
<p>采 购 单 位 意 见</p>	<p>同意按本招标文件招标，请采购代理机构按政府采购流程开展后续工作。</p> <p>法定代表人或项目负责人（签字）</p> <div data-bbox="805 869 1045 1108"> </div> <p>2025 年10 月23 日</p>