**采购需求**

**一、采购主要范围数量**

本次采购书籍需围绕以下核心主题内容:

1.中国传统文化(如儒家经典、诗词歌赋、四大名著、传统节日文化等)

2.红色文化(革命历史、英雄人物、党史教育、红色经典文学等)

3.民族精神(民族英雄、爱国故事、民族团结、中华优秀传统美德等)

4.新时代精神(社会主义核心价值观、改革开放成就、科技创新、脱贫攻坚等)

5.工具书（字典、词典、社交沟通、百科等）

6.中小学必读书目（科幻、历史、文学、童话等）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 名称 | 单位 | 数量 |
| 图书 | 万册 | 18.75 |
| 书架 | 个 | 375 |

#### ****二、采购类别及比例要求​****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | 占比 | 具体要求 |
| **1.工具书** | 10% | 类型：字典、词典、百科全书等实用工具书 |
| **2.中小学必读书目** | 10% | 范围：教育部推荐书目 |
| **3.中国名著与民族英雄​** | 30% | 1、中国古典名著  2、民族英雄传记 |
| **4.其他主题书籍（其它书目占比供应商应要求提供，采购人自主选择）** | 50% |  |

**三、图书馆文献建设服务**

（1） 贴条形码：给每册图书贴1枚条形码，条形码位置一般在书名页的正中间，出版社的正上方，横平竖直。

（2） 文献数据录入：严格按照《国际标准书目著录（ISBD）》和《中国文献著录标准（GB3792）》进行编目，并按照中国机读目录格式要求，将图书的实际信息如实录入到图书文献管理 系统中。具体著录事项包括：ISBN、作品语种、题名（包括正题名、并列提名、其它题名、丛编题名、分辑题名等）、责任说明（包括责任者、责任方式， 中国责任者朝代、外国责任者国别等）、卷册总价、卷册说明、出版项（包括出版地、出版单位、出版 年等）、图表、页码、尺寸、附件、价格、索书号 （包括分类号、书次号等）、装帧、版次、主题词等。

（3） 贴书标：每册书粘贴一枚书标，在书籍上，距离最下方2CM的位置。

（4） 贴护膜：每一枚书标上覆盖一层保护膜，防止书标磨损、脱落，护膜要完全覆盖住书标。

（5） 图书分类：图书要求完全分类，没有明显错误。图书的分类要求按分类工具书《中国图书馆分类法（未成年人图书馆版）（第四版）》或《中国图书馆分类法（第五版）》进行分类。所有分类保留三级类目，个别分类除外。

（6） 图书上架：图书上架要准确，按图书分类号和书次号及图书上架规定进行上架。

**四、图书质量与出版要求**

（1）质量：

供应的所有书本应保证印刷质量、包装良好，印刷质量执行《中华人民共和国产品质量法》及新闻出版总署公布的《图书质量管理规定》相关规定，包含不限于:

2.1.1 GB/T788-1999 图书和杂志开本及其幅面尺寸;

2.1.2 CY/T5-1999 平版印刷品质量要求及检验方法；

2.1.3 CY/T27-1999 装订质量要求及检验方法精装；

2.1.4 CY/T28-1999 装订质量要求及检验方法平装；

2.1.5 CY/T29-1999 装订质量要求及检验方法。

（2）出版要求：

1.所提供教材必须是正规出版社出版；

2.所供材不出现“一号多书”的情况;

3.所有教材均为正版发行，出版手续齐全，无知识产权、版权纠纷。